

PANORAMA SOCIÉTAL DU FOOTBALL FRANÇAIS

DÉCEMBRE
2025
5^E ÉDITION



FONDATION
FOOTBALL

ÉDITO

Le football est ancré dans notre société et dans la vie des Françaises et des Français. Chaque semaine, ce sont près de 15 millions de personnes que notre discipline rassemble.

Le football est le reflet de notre société, avec tout ce qu'elle peut comporter comme excès ou difficultés. Mais il est aussi un formidable catalyseur d'initiatives sociétales qui rapprochent les individus entre eux.

Le football dépasse les disparités géographiques et démographiques. Le club de football est un refuge, là où se construit ou reconstruit le lien social. Il constitue l'un des derniers bastions de l'engagement, en relais d'institutions traditionnelles parfois fragilisées.

Cette richesse d'initiatives est avant tout le fruit de l'engagement des acteurs qui font notre football : les éducateurs et éducatrices, dirigeant(e)s, arbitres, bénévoles et bien sûr pratiquant(e)s.

À travers la publication de ce « Panorama sociétal du football », la Fédération Française de Football et le Fondation du Football souhaitent rendre compte de cette place qu'occupe le football dans la société française en 2025 et valoriser la diversité d'actions portées par celles et ceux qui le font vivre au quotidien, en premier lieu au sein des clubs.

Plus précisément, ce panorama illustre la réalité parfois méconnue de notre football, au-delà de la simple pratique sportive. Il témoigne de la vitalité de nos territoires et de l'engagement de nos clubs en matière de cohésion sociale, de mixité, d'éducation, d'inclusion et d'ouverture sur leur environnement.

La Fédération Française de Football et le Fondation du Football sont fiers d'accompagner cette énergie collective. Mais nos institutions savent aussi que leur responsabilité est immense : préserver, protéger, transformer ce bien commun qu'est le football. Avancer avec conviction, au service du plus grand nombre.

Philippe Diallo – Président de la Fédération Française de Football
Jacques Bungert – Président du Fondation du Football

"LE FOOTBALL,
UN FORMIDABLE
CATALYSEUR
D'INITIATIVES
SOCIÉTALES"

PRÉAMBULE METHODOLOGIQUE

Autour d'une **trentaine de chiffres clés** ou de « zooms » sur des **outils ou bonnes pratiques**, la FFF et le Fondation du Football ont souhaité présenter dans cette 5^e édition du Panorama sociétal du football, sous un format totalement révisé pour l'occasion, la **réalité sociétale du football**, en France, en 2025.

Cette réalité est présentée en 5 chapitres thématiques, et s'appuie d'un côté sur des **données générales produites par la FFF**, et de l'autre par des **approfondissements issus des travaux du Fondation du Football**. La FFF a notamment analysé les réponses d'environ 8 100 clubs, soit près de 72% du total des clubs actifs, issues du questionnaire « Footclubs » qu'elle adresse à chaque début de saison et qu'elle intègre au parcours de prise de licence. Ces statistiques sont ensuite **complétées et croisées à des données sociales** plus générales (INSEE, INJEP...).

Le Fondation du Football appuie son analyse sur l'**enquête spécifiquement réalisée** sur des thématiques sociétales, complétée par 1 160 clubs répondants, soit 10% des clubs affiliés à la FFF. Il enrichit également sa présentation des programmes ou outils qu'il porte ou produit, parfois en collaboration avec la FFF, et qui contribuent à renforcer l'engagement sociétal des clubs au bénéfice de leurs licencié(e)s.

5 CHAPITRES THÉMATIQUES

8 100 CLUBS
RÉPONDANTS FFF

1 160 CLUBS
RÉPONDANTS FONDATION

26
CHIFFRES
CLÉS

5^E ÉDITION

LE FOOTBALL, terrain de COHÉSION SOCIALE

**Sport de proximité par excellence,
le football est accessible à tous sur
l'ensemble du territoire français.**



95%

**DE LA POPULATION VIT À MOINS DE
3 KM D'UN TERRAIN DE FOOTBALL**

UN MAILLAGE UNIQUE ET HOMOGENE

Le football propose le plus important maillage d'équipements sportifs du pays, dans les grandes comme les petites communes, contribuant à réduire les inégalités d'accès à la pratique sportive entre les territoires.

UNE FORTE PRÉSENCE DANS LES ZONES À ENJEUX

Si 33% de la population française réside dans des communes rurales, c'est le cas pour 41% des licencié(e)s de football (source INJEP-Medes 2021). Du point de vue de l'implantation, 5% des clubs sont situés dans des QPV et 43% en ZFR.

**1 CLUB
SUR 3**

**EN MOYENNE EST EMPLOYEUR
D'UN JEUNE EN ALTERNANCE
(2023)**

UN MOTEUR POUR L'EMPLOI LOCAL DES JEUNES

Avec plus de 4 000 contrats en alternance, les clubs de football offrent à la jeunesse des débouchés professionnels adaptés. Renforcées par des aides fédérales (+de 3,3M€), ces opportunités professionnelles contribuent à l'ancrage et au dynamisme des territoires.

**1 CLUB
SUR 2**

EST SITUÉ EN ZFR* OU EN QPV**



UN ESPACE QUI RASSEMBLE

Sur les 829 000 naissances recensées par l'INSEE sur l'année 2006, garçons et filles confondus, 249 000 individus ont souscrit une licence FFF avant leurs 18 ans, soit 30,2% de la population née en France.

**PLUS D'UN
GARÇON
SUR DEUX**

**EST LICENCIÉ D'UN CLUB
DE FOOTBALL AVANT SES 18 ANS**

**MOINS
DE 1€**

**C'EST LE COÛT HORAIRE DE LA PRATIQUE
POUR UN ENFANT DE 10 ANS**

UNE ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE POUR TOUS

Une cotisation annuelle dans un club de football coûte en moyenne 118€ pour les catégories U10-U11. Lorsqu'on rapporte ce tarif aux 120 heures pratiquées par an, le coût estimé s'élève à 0,98€ de l'heure seulement (hors aides).



DES CLUBS ENGAGÉS SUR LE TERRAIN DE L'EMPLOI

Stages, services civiques, formations aux métiers du sport ou forums emploi : les clubs accompagnent leurs licencié(e)s (94%), leur entourage (46%) et parfois d'autres publics cibles comme des habitants de la commune, des demandeurs d'emploi ou des licencié(e)s d'autres clubs (5%).

**62 %
DES CLUBS**

**FAVORISENT L'ACCÈS À L'EMPLOI
ET 30 % METTENT EN RELATION
LEURS LICENCIÉ(E)S AVEC
DES EMPLOYEURS**

LE FOOTBALL, terrain de MIXITÉ

Première fédération de sport collectif en termes de licenciées, la FFF fait du développement de la pratique féminine et de l'accès des femmes aux fonctions dirigeantes une priorité.



+12%

DE LICENCIÉES EN 2 ANS :
JOUEUSES, ARBITRES,
ÉDUCATRICES ET DIRIGEANTES

UNE DYNAMIQUE DE FÉMINISATION

Cette tendance s'inscrit dans une perspective plus large : +134% de pratiquantes sur les 10 dernières années. En 2024/2025, on compte 253 000 licenciées. Objectif : 500 000 licences !

UNE ÉVOLUTION TRÈS FORTE CHEZ LES JEUNES FILLES

Sensibilisation, formation : les efforts de la FFF et des clubs produisent des résultats, avec 109 299 licenciées de moins de 15 ans. L'accessibilité est favorisée par la structuration des clubs, les conditions d'accueil et la formation des encadrants.

+ 40%

DE LICENCIÉES EN 2 ANS CHEZ LES
MOINS DE 15 ANS



3 539

CLUBS ONT AU MOINS
UNE ÉQUIPE FÉMININE

UNE PLACE PLUS GRANDE AU SEIN DES CLUBS

Et 2 600 sections féminines : + 23% en 2 ans. Une illustration de la structuration à l'œuvre, dans les clubs où les conditions d'accueil sont favorisées. Financements dédiés, infrastructures, lutte contre les stéréotypes de genres : la FFF renforce son action pour lever les principaux freins à la féminisation des clubs et des instances.

UN FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

Par manque d'infrastructures ou d'encadrement, 31% des 1 160 clubs répondants de l'enquête affirment être contraints de refuser des nouveaux licenciés (principalement en milieu urbain), dont 7 fois plus d'hommes que de femmes.

1 CLUB SUR 3

EST SATURÉ ET CONTRAINT
DE REFUSER DES LICENCIÉ(E)S



ADOLESCENTES INTÉGRÉES À L'ACADÉMIE NXT GEN COACHES DEPUIS 2024



FORMER LES ÉDUCATRICES DE DEMAIN

Lancé par Nike et le Fondation du Football, ce programme vise à faire émerger la nouvelle génération d'éducatrices dans les clubs ; il allie formations certifiantes et accompagnement sur le terrain, visant à renforcer confiance, compétences et leadership.

LES RÈGLES, FREIN MAJEUR À LA PRATIQUE

Intégrer l'éducation menstruelle dans la pratique sportive reste un enjeu fort. Il est aujourd'hui au cœur du programme « J'ai mes règles je fais du foot ». En effet, 40% des adolescentes ont déjà manqué un entraînement ; 75% ressentent un stress pour pratiquer pendant leurs règles ; 80% affirment manquer d'informations sur le lien entre sport et menstruations.

40%

DES ADOLESCENTES
JUGENT LE SUJET DES
MENSTRUATIONS TABOU,
UN PROGRAMME LEUR
EST DESTINÉ

LE FOOTBALL, terrain D'ÉDUCATION

Organiser la pratique de la première discipline accessible aux jeunes confère à la FFF une responsabilité éducative de premier plan.



FAIRE GRANDIR LES JEUNES

Avec 59% de ses licenciés âgés de moins de 18 ans, la FFF contribue à éduquer, tout en supervisant la pratique : prévention, sensibilisation, contrôle d'honorabilité de 400 000 encadrants...

LES CLUBS, ACTEURS SOCIÉTAUX

Pleinement investis, les clubs mènent chaque année 16 700 actions, + 20% en un an. Les clubs sont destinataires de contenus sur 6 thématiques d'engagement sociétal, pour faire des jeunes licencié(e)s des citoyen(ne)s responsables.

PLUS DE
350 000

BÉNÉVOLES LICENCIÉ(E)S
EN 2024-2025

UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF RÉSILIENT

Pilier de l'encadrement des jeunes, le bénévolat dans les clubs de football résiste aux tendances de diminution dans le milieu associatif. Le football reste un vecteur fort de construction personnelle et une perspective de professionnalisation attirante.

750 000
PARTICIPANTS AU PROGRAMME
ÉDUCATIF FÉDÉRAL



OPEN FOOTBALL CLUB, PILIER SOCIO-ÉDUCATIF DE LA FORMATION DES STRUCTURES D'ÉLITE

18 ateliers obligatoires couvrent des thématiques citoyennes et culturelles. Ils sont organisés au sein des 69 centres de formation et Pôles Espoirs, accueillant les jeunes joueurs et joueuses (13-20 ans).

5 300
ACTIONS

EN 3 SAISONS DANS 69
STRUCTURES D'ÉLITE



UNE PARTICIPATION À LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Du CE2 à la 6^e, ils aident à réviser le français, les mathématiques ou l'Histoire à travers l'univers du football. Une initiative du programme d'accompagnement scolaire "Puissance Foot" initié par la Fondation du Football et piloté par la FFF.

D'ACTIVITÉS LUDIQUES DÉDIÉS
AUX JEUNES LICENCIÉ(E)S



L'IMPACT DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Coopération, décentration, autonomie morale et discipline : la pratique du football peut favoriser l'acquisition de compétences collectives*, à condition que les activités soient accompagnées par des objectifs et un contenu pédagogique de qualité. Des recherches** montrent que, lorsqu'il s'appuie sur des dispositifs structurés comme le Programme Éducatif Fédéral ou dispose d'un encadrement renforcé comme dans les Pôles Espoirs, le football devient un espace privilégié d'apprentissage du vivre-ensemble.



LE FOOTBALL, terrain de DIVERSITÉ ET D'INCLUSION



La FFF soutient des actions de solidarité auprès des publics éloignés de la pratique sportive.

16%

DES CLUBS METTENT EN PLACE
DES ACTIONS CARITATIVES

FAVORISER L'ACCÈS À LA PRATIQUE POUR LES PSH

Une tendance conséquente et un renforcement du rôle de la FFF et de ses clubs affiliés, en étroite collaboration avec la Fédération Française Handisport et la Fédération Française de Sport Adapté, regroupant 100 000 licencié(e)s.

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE

Récurrentes, les actions recouvrent un large spectre de thématiques (collectes de denrées alimentaires, solidarité internationale, événements dédiés à des causes caritatives...) et visent à familiariser les publics exclus à la pratique du football, ainsi que les pratiquant(e)s et non-pratiquant(e)s aux enjeux de reconnaissance et d'inclusion.

12%

DES CLUBS ACCUEILLEN
DES PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP (PSH)



LE CLUB, LIEU D'ACCUEIL ET DE LIEN SOCIAL

Une attention particulière lorsque l'on sait que les réfugiés représentent moins de 1% de la population vivant en France. Le soutien aux associations Kabubu et Sport & Citoyenneté a permis de toucher plus de 1 500 personnes sur des actions de pratique du football ou de sensibilisation, promouvant solidarité et inclusion sur des territoires d'accueil de personnes exilées.

5%

AGISSENT POUR LES PERSONNES
RÉFUGIÉES

UNE PRATIQUE TOUJOURS PLUS INCLUSIVE

68% des clubs mènent des actions de sensibilisation au handicap auprès de leurs licencié(e)s valides. Près de 4 sur 10 proposent des séances d'entraînement adaptées, tandis que plus d'un tiers collaborent avec des associations ou établissements spécialisés.

+ DE 2/3

DES CLUBS ACCUEILLANT
DES PSH SENSIBILISENT
L'ENSEMBLE DE LEURS
LICENCIÉ(E)S



PRÈS DE
4 CLUBS
SUR 10

ACCUEILLANT DES RÉFUGIÉS
LES ACCOMPAGNENT
DANS LEURS DÉMARCHES
ADMINISTRATIVES



UN VRAI LEVIER D'INCLUSION

Les clubs facilitent l'intégration des réfugiés dans la société. Une inclusion passant notamment par la participation aux matchs et entraînements, mais également par la mise en relation avec des acteurs associatifs divers (alphabétisation, insertion professionnelle...).

L'OPTIMISATION DES CONDITIONS D'INTÉGRATION

Destiné aux clubs amateurs souhaitant mettre en place des projets d'accueil et d'inclusion pour les personnes réfugiées ou en situation migratoire, il rassemble conseils pratiques, cadre légal et retours d'expérience... L'essentiel pour informer et accompagner cette démarche.

GUIDE
FOOTBALL & RÉFUGIÉS



LE FOOTBALL, terrain ouvert sur L'ENVIRONNEMENT



Le football agit de manière consciente et concrète, engagé dans une démarche durable.

1,2

MILLION DE TONNES
ÉQUIVALENT CO₂,
C'EST L'EMPREINTE
CARBONE DE LA FFF POUR LA
SAISON 2022/2023

UNE ÉTAPE VERS LA DÉCARBONATION

La FFF est la première fédération de sport collectif à réaliser et publier le bilan carbone de l'ensemble de ses activités, du football amateur à la pratique d'élite (scopes 1, 2 et 3). Un premier pas pour embarquer l'écosystème dans une trajectoire ambitieuse.

LE CLUB, UN LIEU D'APPRENTISSAGE DES COMPORTEMENTS ÉCORESPONSABLES

Ces actions sont mises en œuvre par les clubs dans le cadre du Programme Éducatif Fédéral, pilier de l'engagement sur la thématique environnementale. 970 clubs, 2 105 actions, une seule ambition : la sensibilisation des jeunes, autour et au-delà des terrains.

105 000

PARTICIPANTS AUX ACTIONS
ENVIRONNEMENTALES VIA LE PEF



10 000

JEUNES NON-LICENCIÉ(E)S
ONT BÉNÉFICIÉ D'ÉQUIPEMENTS
COLLECTÉS ET RECYCLÉS

UNE VALORISATION DU RÉEMPLOI

Auprès de 150 clubs mobilisés. Grâce à l'accompagnement d'associations expertes, clubs et instances du football amateur contribuent à donner une seconde vie à des équipements habituellement mis au rebut.

DES EFFETS CONSTATÉS DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Sécheresses et inondations de plus en plus intenses, conditions météorologiques extrêmes... Ces épisodes affectent les activités des clubs, les infrastructures et l'organisation.

2/3

DES CLUBS RESSENTENT
LES IMPACTS DU DÉRÈGLEMENT



MON CLUB
DE FOOTBALL
ÉCORESPONSABLE

ACCOMPAGNER LES CLUBS AMATEURS
DANS LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE



LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

À travers des fiches pratiques faciles à appréhender, ce guide invite l'ensemble des acteurs - dirigeants, bénévoles, éducateurs, joueurs et joueuses - à adopter des comportements écoresponsables au quotidien.

S'INSPIRER DES BONNES PRATIQUES

L'action « Rura'Vélo » de l'US Football Montreuil (Hauts-de-France)

Favoriser un mode de mobilité douce et redonner goût à l'activité physique à ses jeunes licencié(e)s, c'est la volonté du club. Il soutient de nombreuses initiatives "cyclo" comme la récupération ou la dotation aux personnes en situation de précarité.



SOURCES

- Données issues du questionnaire «Footclubs » de la FFF, complété par plus de 8 100 répondants représentant les 11 255 clubs de la FFF (juillet – août 2025), et traitées par un consortium d'agences accompagnant la FFF (Agence Phare, Agence 10 sport, Sport 1.5, M&M)
- Données issues de l'enquête menée par le Fondation du Football, auprès de 1 160 clubs répondants (janvier 2025)
- Travaux de mesure de l'empreinte carbone de la FFF, Utopies, mars 2024
- Bilan des actions de l'association Kabubu dans le cadre de sa collaboration avec la FFF, 2024/2025
- Bilan des actions de l'association Football Mission dans le cadre de sa collaboration avec la FFF, 2024/2025
- INJEP-Medes, INSEE, HCR France, Collectivites-locales.gouv.fr, Afdas, FFH, FFSA

BIBLIOGRAPHIE

- Clavel-Inzirillo, B., & Schmitt, T. (2024, mai). Étude sur l'impact éducatif des programmes fédéraux. Communication présentée au colloque Sport et éducation : enjeux et impact social des politiques d'éducation par le sport, Lyon, France. [HAL : hal-04936495]
- Clavel-Inzirillo, B., & Souche, L. (2025). Le football, un acteur éducatif ? Enjeux pédagogiques et sociétaux. Paris : In Press. [HAL : hal-04978704]
- Cécile Ottogalli-Mazzacavallo, Virginie Nicaise, Guillaume Bodet, Aurélie Épron, Rapport final - Étude d'impact et héritage sociaux de la Coupe du Monde féminine FIFA France 2019 - Décembre 2020
- Nicolas Renahy, « Football et représentation territoriale : un club amateur dans un village ouvrier », Ethnologie française 2001/4 Vol. 31, pages 707 à 715
- Julien Sorrez, « Le football et la fabrique des territoires », Vingtième Siècle. Revue d'histoire 2011/3 n° 111, pages 59 à 72



ENGAGÉS POUR LE COLLECTIF



LE PLAN D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE LA FFF

Le 19 octobre 2023, dans la continuité du travail engagé par la FFF ces dernières années, le président Philippe Diallo présentait un plan fédéral ambitieux d'engagement sociétal qui s'articule autour de quatre axes majeurs : la lutte contre toutes les formes de violences et de discriminations, la promotion de la citoyenneté, de la diversité et de l'inclusion par le football, l'adaptation aux défis climatiques et la féminisation et la mixité de notre football.

Porté par une Commission Fédérale, une direction opérationnelle et des relais au sein des ligues et des districts de football, la mise en œuvre de ce plan renforce et confirme le rôle sociétal du football, au-delà du seul apprentissage de la pratique.

EN SAVOIR PLUS



LE FONDATION DU FOOTBALL

Créé en 2008 à l'initiative de la FFF, le Fondation du Football est un fonds de dotation dédié aux actions de responsabilité sociétale qui œuvre en complémentarité avec les instances du football français dans le domaine du développement durable.

Il a notamment pour missions de :

- valoriser et mieux faire connaître le rôle sociétal et citoyen du football,
- utiliser le football comme un levier éducatif et vecteur d'apprentissage de la citoyenneté,
- déployer des programmes d'innovation sociale visant à aider les clubs à structurer un véritable projet de vie, au-delà du sportif,
- encourager la diffusion des bonnes pratiques identifiées.

À travers son rôle de laboratoire d'innovation sociale, il conçoit et déploie des programmes d'action à l'échelle expérimentale en s'appuyant sur un réseau de clubs-pilotes.

EN SAVOIR PLUS





fff.fr



FONDATION
DU
FOOTBALL

fondationdufootball.com

